

NEJBLIŽŠÍ KURZY

10. dubna PRAHA

Marian Mrozek:
Ateliérová technika



[více na](#)

9. dubna PRAHA

Martin Vobořil:
Základy reklamní a produktové fotografie



[více na](#)

11. dubna BRNO

Josef Knápek:
Produktová a reklamní fotografie pro pokročilé



[více na](#)

Společnost HP a vybrané ZOO vyhláší soutěž o „NEJ“ československou žirafu

Společnost HP spustila novou kampaň a soutěž, jejímž klíčovým motivem je hledání „NEJ“ československé žirafy. Právě žirafa se totiž stala maskotem kampaně HP Ink Advantage, která demonstruje ekonomickou úsporu s nejnovějšími tiskárnami HP.

Kampaň provede uživatelé pěti zoologickými zahradami v Praze, Brně, Ústí nad Labem, Jihlavě a Bratislavě, jež podle svých preferencí nominovaly jednu žirafu. Každá žirafa má svoji vizitku a profily jednotlivých žiraf si můžete prohlédnout v digitálním magazínu na stránkách www.hp.cz/vicizamene a www.hp.sk/viaczamenej. Kampaň rovněž představí pět výjimečných HP tiskáren, přičemž k tiskárnám zakoupeným do 30. 6. 2014

dostanou zákazníci navíc buď plyšovou žirafu, nebo v případě modelu HP Deskjet Ink Advantage 5525 eAiO poukaz, který lze směnit za vstupenky do jedné z pěti partnerských ZOO.

Soutěž, která probíhá v rámci kampaně, je určena široké veřejnosti a zúčastnit se jí mohou všichni uživatelé s trvalým pobytem v České republice či na Slovensku. Zapojit do soutěže se každý zájemce může velmi snadno - stačí navštívit stránky www.hp.cz/vicizamene a www.hp.sk/viaczamenej, nebo přímo stránky registrace www.hp.cz/nejzirafa a www.hp.sk/najzirafa, hlasovat pro vybranou žirafu a pokusit se co nejpřesněji odpovědět na soutěžní otázku „Kolik platných registrací hlasovalo pro nominované žirafy během soutěže?“.

„NEJ“ žirafou se stane ta, která obdrží nejvíce registrovaných hlasů ze soutěžního formuláře. Zoologická zahrada, která pečuje o žirafu s největším počtem hlasů, následně získá finanční hotovost určenou na podporu chovu žiraf.



[více na](#)



— inzerce —



EOS 5D Mark III



EOS-1D X

POWER TO YOUR NEXT STEP

Získejte až **28 000 Kč*** zpět při nákupu objektivů k fotoaparátu EOS-1D X a EOS 5D Mark III!

www.canon.cz/cashback

*Nabídka podléhá podmínkám kampaně

Canon

KURZY

Produktová a reklamní fotografie pro pokročilé

Tento workshop je svým zaměřením určený pro zkušenější fotografy a pro absolventy kurzu Základů reklamní a produktové fotografie.

Soustředíme se více na složitější práci v ateliéru, jako jsou předměty z kovu, skla, porcelánu a také si ukážeme některé způsoby fotografování jídla. Pokud jste si to někdy vyzkoušeli, víte, že se jedná o náročnou práci a klidně nad jedním snímkem strávíte spoustu hodin. Proto se v tomto workshopu zaměříme na praktické ukázky a hlavně řešení Vašich problémů, na které narazíte při své práci. Ukážeme si konkrétní situace a triky, jak se s nimi vypořádat.

» **Vzdělávací kurz**
Pro pokročilé
11. dubna 2014 BRNO

[více na](#)

Základy reklamní a produktové fotografie

Právě v tomto kurzu poodhalíme tajemství reklamní fotografie. Naučíme se vnímat světlo, předmět a použijeme profesionální svícení k dosažení maximálního působení snímku, abychom v závěru zjistili, že nafotografovat obyčejnou skleničku není vůbec legrace.

Volně zde navazujeme na kurz kompozice, ale i další kurzy IDIFu. Jejich absolvování však není podmínkou. Při teoretické části proložené ilustrativními příklady se naučíme komunikovat se zákazníkem a řešit jeho přání. V druhé, praktické, části si tyto postupy osvojíme.

» **Vzdělávací kurz**
Pro začátečníky
9. dubna 2014 PRAHA

[více na](#)

Ateliérová technika

Svatební den patří mezi nejdůležitější události v životě dvou lidí. Svatební fotograf se zavazuje k tomu, že zdokumentuje nejdůležitější okamžiky, zachytí náladu chvíle, všímá si detailů a vše korunuje originální kompozicí a přístupem. Předpokladem úspěchu jsou také dokonale ostré a exponované snímky. Smyslem tohoto kurzu je Vás připravit na náročné fotografování neopakovatelných společenských událostí.

» **Vzdělávací kurz**
Pro začátečníky
10. dubna 2014 PRAHA

[více na](#)

Filmování digitální zrcadlovkou? Proč ne!

Není to tak dávno, co začaly digitální zrcadlovky nabízet také funkci záznamu videosekvencí. Mnoho zlych jazyků tehdy hlásalo něco o další degradaci fotografie a naprosto zbytečné funkci (tehdejších) DSLR. Uplynulo pár let a se zrcadlovkami se natáčejí komerční celovečerní filmy a funkce videa natolik „zdomácněla“, že už se nad ní skoro nikdo negativně nepozastavuje. A co vlastně mohou DSLR v oblasti videa nabídnout?

První zrcadlovky s možností záznamu videa se na trhu objevily teprve před cca 4-5 lety, dnes již tato funkce patří k běžné výbavě. Standard je FullHD (1920x1080 bodů), u některých modelů se ještě můžeme setkat s HD-ready (1280 x 720 bodů). Čím vyšší rozlišení, tím fyzicky větší obraz. Ovšem s ním roste i datový objem a tím nároky na HW (zpracování, paměť). Snímkování

(fps = frames per sec. / počet snímků za sek.) běžně bývá 25 - 30 fps. Často lze nastavit i mnohem víc (50, 60 fps), což je ale v praxi zbytečné (k iluzi

plynulého pohybu zcela dostačuje 15 fps). Toliko známá fakta! A dál?

[více na](#)

Měření expozice: jak s ním pracovat?

Měření expozice (metering) nám definuje oblast (zónu) v které automatika fotoaparátu měří množství světla, podle čehož následně vypočítá optimální (troj) kombinaci čas clona ISO. Digitální fotoaparáty nám nabízejí možnost ovlivnit, kde se bude expozice měřit. "K čemu bychom to potřebovali?" K technicky lepším snímkům, samozřejmě! Ve fotografické praxi narazíme na nekonečné množství scén – různě nasvícených, různě kontrastních, různě barevných - a tedy s různou odrazivostí. A i digitální fotoaparáty se chovají v různých scénách různě! Obecně lze říci, že nejlépe umí digitální snímač pracovat ve scénách "mdlých", nekонтastních, které příliš nehýří barvami ani jasy a stíny. Proč? Snadno se tehdy fotoaparátu měří. Každý fotoaparát je totiž vybaven tzv. expozimetrem (senzorem, měřicím

množství světla), který je neustále v pohotovosti. Jde jen o to „říct mu“ (nastavením v menu fotoaparátu), kde má údaje o světle "sbírat". A přesně to je v kostce princip expozičního měření.

Metering

Existuje několik druhů expozičního měření. Proč tomu tak je? Problém při měření expozice je v tom, že fotoaparát nemá ponětí o odrazivosti světla ve snímané scéně. Nerozezná, svítí-li slabším světlem na světlé předměty (odrážejí více), nebo silným světlem na tmavé předměty (odrážejí méně). Jediné, co fotoaparát akceptuje, je světlo odražené, procházející skrze objektiv. Jednotlivé metody měření se liší víceméně jen velikostí plochy (zóny), která se zohledňuje z celkové snímané scény. Různé režimy se hodí na různé situace.

[Více na](#)

Perfektně pochopit a využívat měření expozice (a mnoho dalšího) vás naučíme na kurzu: Začínáme fotografovat s DSLR

[Více na](#)

FOTOLAB.cz

Moje cewe fotoobrazy
Zážitky vždy na očích

Akční nabídka
platí do 30. 4. 2014.

Sleva až **-40%*** na Foto na plátno a Fotografie v rámu



-30% na Foto na plátno

Platí na všechny formáty Foto na plátno.
*Členové FOTOLAB klubu mohou mít v dubnu Foto na plátno s celkovou slevou 40%.

Objednat se slevou

Registrace do FOTOLAB klubu (zcela ZDARMA)

Co Foto na plátno je?



Plátno tiskné na nejmodernějších strojích.

Kvalitní dřevěný rám na vypnutí plátna do dokonalé roviny.



Jestě krásnější textura plátna

Celá plocha obrazu je tvořena velice jemnou a reálnou texturou plátna. Plátno precizně obepíná rám v rozích a je napnuté do naprosté roviny.

-30% na Fotografie v rámu

Platí na všechny formáty Fotografie v rámu.
*Členové FOTOLAB klubu mohou mít v dubnu Fotografií v rámu s celkovou slevou 40%.

Objednat se slevou

Registrace do FOTOLAB klubu (zcela ZDARMA)

Co Fotografie v rámu je?



Okrasný rám dle vašeho výběru



Fotografie nakaširovaná na dřevěnou podložku



složený obraz s okrasným rámem

Kompletní nabídku fotoobrazů naleznete na www.fotolab.cz

Moje cewe fotoobrazy
Zážitky vždy na očích

cewe
BEST IN PRINT

www.fotolab.cz

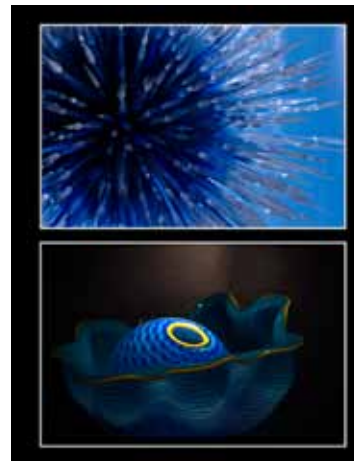
VÝSTAVY

Michal Lebl - 4 x What

Výstava metalografií "4 x What" aneb "Najdi si svou souvislost"

Metalografie jsou fotografie vytvořené infuzí barviv do povrchu leštěného hliníku za vysokého tlaku a teploty dávající výslednému obrazu neobyčejnou hloubku a plasticitu.

Česko-americký chemik a fotograf Michal Lebl dává ve svých "kvadruplyších" do souvislosti podobné nebo zdánlivě nesouvisející objekty a snaží se vás přimět k vyhledání dalších asociací. Je to jen struktura, barevnost, tvar, stáří, místo vzniku, nebo funkce těchto objektů? Nebo má každý "kvadruplych" víc vrstev souvislostí? Je to jen na vás, zda je najdete všechny. Výstava se koná v kavárně / klubu / galerii Carpe Diem od 6. dubna do 5. května 2014

[více na](#)

Jan Šroubek - Všude žijí lidé II.

Dovoluji si Vás pozvat v sobotu 5. dubna 2014 v 11 hodin na hrad Křivoklát, do galerie Lednice, kde budu mít vernisáž své výstavy s názvem Všude žijí lidé II.

K vidění budou převážně černobílé, ale i barevné snímky lidí z nejrůznějších koutů světa, od Skotska po Tanzánii a Mauricius, od Argentiny a Chile až po Indonésii, z Uzbekistánu, Kapverdských ostrovů, Kuby, zakavkazských republik i odjinud.

Tato výstava volně navazuje na výstavu, která se v tomto prostoru uskutečnila před pěti lety v roce 2009. Na vernisáži zahraje a zazpívá skvělá Šárka Adámková s Michalem Gregorem. Přijďte se na hrad Křivoklát se svými rodinami i známými podívat. Výstava je otevřena do konce srpna 2014 v otevírací dobu hradu Křivoklát.

[více na](#)

Fotograf Miloň Novotný - výstava na Staroměstské radnici

Fotograf Miloň Novotný, průkopník a dnes již nesporný klasik české humanisticky orientované fotografie 20. století, patří ke generaci ovlivněné legendární výstavou E. Steichena The Family of Man (Lidská rodina). Podobně jako H. Cartier-Bresson fotografoval výhradně černobíle, pracoval zásadně s leikou a byl představitelem tzv. rozhodujícího okamžiku. Ačkoliv v jeho díle najdeme i fotografie zachycující okupaci Československa v roce 1968 či pohřeb Jana Palacha, těžiště jeho tvorby rozhodně netvoří reportáž. Byl fotografickým básníkem všedního dne a měl neuvěřitelnou schopnost vidět ve zdánlivě banálních výjevech hluboké lidské obsahy. V 70. a 80. letech nemohl stejně jako řada dalších umělců doma publikovat, nicméně fotografovat nepřestal. Po pádu železné opony měl sice možnost svobodně své dílo představit, ale bohužel záhy nečekaně zemřel. Do dějin české fotografie se zapsal především vynikající knihou Londýn, která vyšla v období Pražského jara.

Výstava se koná u příležitosti nedožitých osmdesátin autora a obsahuje 90 fotografií. Uspořádala ji vdova Alena Novotná ve spolupráci s fotografkou Danou Kyndrovou a Pražským domem fotografie.

[více na](#)

SOUTĚŽ

Výherce této soutěže obdrží:

Dárkový poukaz na fotografický kurz který pořádá IDIF.**Soutěžní otázka:**

Co je to DigiForum?

- Veletrh fotografických workshopů, přednášek a seminářů
- Internetové fórum o digitální technice
- Digitální magazín hotelu Fórum

Sponzorem soutěže je:



nápověda

Výherce soutěže z minulého čísla: Lubomír Douděra

DOTAZ ČTENÁŘŮ**Dotaz:**

Chtěl bych zkusit makro fotografii. Jaký objektiv byste mi doporučili?

Jiřina

Odpověď:

Makrofotografie je krásná, ale nelehká disciplína, před rozhodnutím o pořízení objektivu vám spíš doporučíme nějakou praktickou zkušenost při kurzu pod vedením zkušeného lektora, který vám i v závislosti na vašem fotoaparátu doporučí vhodné řešení. Obecně platí, že objektiv pro makrofotografii by měl být ale optimalizován k fotografování z co možná nejkratší minimální zaostřovací vzdálenosti, kde dosahuje největšího měřítko snímání (s měřítkem 1:1 nebo lépe 2:1).

OHLASY

Super čerstvé foto info a článek v 12/2014 o LYTRO mě hodně zaujal. Kde bych si mohl vyzkoušet a nebo i přijít na kurz o tomto produktu? Děkuji

Tomáš / Ostrava

Posílám pozdrav a poděkování za péči o informovanost fotografické veřejnosti. Nemusím hledat co je nového, pravidelně

dostanu svou „dávku“ :-)) před víkendem až do mailu.

Niki / Most

Už vám to musím napsat, pokaždé mě potěší a i překvapí, že si dáte tu práci poslat lidem váš foto newsletter nabitý novinkami, tipy na výstavy atd. Takže moc díky.

Jana / Trutnov

Výběr bezplatné řádkové inzerce**HLEDÁM PRÁCI**

- » Fotografické a grafické služby
- » Profesionální ilustrátor, AVU, 11let praxe, ak. malíř
- » kreativní ilustrátorka hledá spolupráci
- » ZALAMOVANIE DO 24 HODIN

NABÍZÍME PRÁCI

- » Obchodní zástupce pro prodej polygrafických strojů
- » PHP programátor (part-time)
- » PRÁCE PRO ILUSTRÁTORA
- » Lektor Adobe Flash

BAZAR - PRODÁVÁM

- » MacBook Pro 15" OS X 10.9.2
- » Nikon D90 -pouze telo- ve skvelem stavu
- » tonery, válce .. XEROX WC 76xx, 77xx ad
- » Výškový automat AOER 920

BAZAR - KUPUJI

- » Mac Pro grafická karta
- » Koupím Apple Macintosh Quadra 840AV
- » řezačka
- » KSháním AD 725



Kompletní nabídku inzerátů máte k dispozici zde!

Internetový týdeník **iZIN** vydává: **IDIF Education, s.r.o.**, Vlkova 7, 130 00 Praha 3

• IČ: 27308618 • kontakt: tel.: +420 723 917 419, e-mail: info@idif.cz

• Společnost je registrována Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 179862

• redakce@idif.cz

• Veškerá práva vyhrazena • Není určeno k prodeji • Příští číslo iZIN IDIF vychází: 11. 4. 2014

